

IAA-Bundesliga-Aktion

Schlüsselerlebnisse

Die Berliner Agentur Zum goldenen Hirschen hat gemeinsam mit der Gavitec AG, einem Anbieter für technische Ausstattungen von Code-Lesesystemen und Software für Mobilfunkwendungen, eine Gewinnspiel-Aktion zur IAA entwickelt. In den 21 Stadien der 1. und 2. Bundesliga wurden jeweils 5.000 Autoschlüssel unter willkürlich

gewählten Sitzplätzen der Besucher angebracht. Über Videospots, Infolyer, Promotio-ontams sowie die Stadionmoderation wurde die Aktion in den Stadien kommuniziert. Sechs der angebrachten Schlüssel passten auf sechs Fahrzeuge deutscher Automobilhersteller, die auf der IAA in Frankfurt auf ihre neue Besitzer warteten.

Auf den Schlüsseln befand sich ein von Gavitec zur Verfügung gestellter Barcode, der auf der IAA mittels Gavitec-Scanner eingele- sen wurde. Erkannte der Scanner einen sol- chen Code als Gewinncode, konnte sich der In- haber über einen der sechs ausgelobten Öko- Flitzer freuen.

— INFO: www.neom.com, www.hirschen.de