



Donnerstag, 06. Dezember 2007

Spanien fliegt auf NRW-Technologie

Unternehmen aus Würselen realisiert mobile Flug- und Konzerttickets



Mobiler Check-in (c) Gavitec

Reisende der Fluggesellschaft Spanair kommen ab sofort in den Genuss eines mobilen Check-in über ihr Handy. Die Airline setzt dabei auf eine innovative Technologie der Gavitec AG aus dem nordrhein-westfälischen Würselen. Die Technik kommt zunächst in einer Testphase auf den Flughäfen in Madrid und Bilbao zum Einsatz. Langfristig plant die spanische Airline, ihr System auf das vollständig papierlose und damit hoch kosteneffiziente Einchecken und Boarden umzustellen.

Im Rahmen der, von Gavitec und Spanair durchgeführten Testphase, erhalten die Passagiere ein mobiles Ticket in Form eines 2d-Codes auf ihr Mobiltelefon geschickt. Dieser Code wird im Terminal der beiden Flughäfen durch die EXIO Scanner von Gavitec eingelesen. Der Passagier erhält daraufhin ein Flugticket in Papierform, welches die Fluginformationen als PDF417 Code enthält. Die Testphase wird innerhalb zweier Fluglinien durchgeführt und soll direkt im Anschluss in eine Rollout-Phase münden, in der sowohl Check-in als auch Boarding völlig papierlos realisiert werden, teilte das Unternehmen mit

Hierzu würden die Passagiere einen 2d-Code auf das Display ihres Mobiltelefons erhalten, der gleichzeitig als Ticket und Boardingpass fungiert. Der Code wird dann bei der Sicherheitskontrolle sowie beim Gate eingescannt und, nach dem Abgleich mit einer Online-Datenbank, validiert. Auch die International Air Transportation Association (IATA) will bald 2d-Codes einführen: Bis 2008 sollen die klassischen Magnetstreifen, die bisher die Passagierdaten enthielten, durch Codes ersetzt werden.

Zudem teilte die Gavitec AG mit, dass sie künftig mit der Fluglinie Ryan Air sowie Ticket Text, einem Anbieter für Mobilfunk-Services, kooperieren will. Ziel der Allianz sei es, den mobilen Ticketverkauf auf dem europäischen Markt zu etablieren und eine unkomplizierte Ablösung für das herkömmliche, ebenso teure wie umständliche Papier-Ticketsystem zu bieten. Konzertbesucher kaufen ihr Ticket im Internet und erhalten per SMS einen zweidimensionalen Code, der am Eingang zum Veranstaltungsort von den Scannern gelesen und geprüft werde.

Links:

www.mobiledigit.de

MELDESTELLE

Teilen Sie uns Ihre Nachrichten zum Thema "Medien in NRW" mit!

DRUCKEN

WEITEREMPFEHLEN

ZURÜCK