

## ■ NeoMedia

### Mobile Marketing erobert die Welt

---

NeoMedia Technologies, Inc. (OTC BB: NEOM), Spezialist im Bereich optisch initiiert Transaktionen über Mobiltelefone, und deren Tochtergesellschaft Gavitec AG – mobile digit, beide Gründungsmitglieder des Mobile Codes Consortium (MC2), haben bekannt gegeben, dass die MC2-Initiative zwei internationale Industrieverbände der Mobilfunkbranche, nämlich die GSM Association (GSMA) und die Open Mobile Alliance (OMA), zu weiteren Aktivitäten veranlasst hat: GSMA und OMA werden die Verbreitung von Mobile Marketing unter Verwendung von 2-D-Barcodes global vorantreiben.

MC2 ist eine branchenübergreifende Gruppe zur Förderung einheitlicher Standards für die Barcode-Lesetechnologie von Kamerahandys. Ihre Mitglieder – NeoMedia Technologies

Inc., Gavitec AG – mobile digit, Publicis Groupe, Hewlett-Packard, Deutsche Telekom, KPN, Nokia, Qualcomm und Telefonica O2 Europe – haben nun die Verbände GSMA und OMA davon überzeugt, dass die Zeit reif ist für eine globale, partnerschaftliche Förderung einheitlicher Standards für mobile Barcodes.

