

Digital

13. November 2008

Neue Werbewelt am Handy

Mobile Code Reading war Thema des vom DMVÖ und von der MMA Austria veranstalteten Expertentalks.

Hier finden Sie die Bilder zur Veranstaltung.

Mobile Marketing-Experte Thomas Hinterleithner, Country Manager von Gavitec, Neomedia erläuterte etwa 80 Gästen bei der „DMVÖ MMA Mobile Innovations“-Veranstaltung am 11. November im è tricaffè Börse, welche vielfältigen Möglichkeiten Mobile Code Reading bietet. „Mobile Code Reading schafft eine Verbindung der realen mit der virtuellen Welt und lässt klassische Medien dialogfähig werden“, brachte es Hinterleithner auf den Punkt.

Wie Mobile Code Reading funktioniert, probierten die Gäste vor Ort in einer Tagging Lounge powered by NOKIA live aus. Dabei wurden gesichtet: Margit Anglmaier (DIMOCO), Louisa Böhringer (GF DMVÖ), Rene Eres (Ericsson), Stefan Fabrizii (Bertelsmann-Arvato), Roland Fleischhacker (MMA Austria), Marius Fröch (CRM Consulting), Gerd Haselsteiner (pjure), Thomas Hinterleithner (Gavitec/Neomedia), Wolfgang Jochum (arvato), Sabine Liehr (DIMOCO), Philipp Nagele (T-Mobile), Alexander Oswald (Nokia Alps Adriatic), Markus Pilz (ORANGE), Gerald Smech (T-Mobile), Dieter Wolf (DIMOCO).

Mehr über den Event und über Mobile Code Reading lesen Sie im HORIZONT Nr. 46, der am 14. November erscheint.

[[Rainer Seebacher](#)]



(c)DMVÖ

Weitere Meldungen vom Tag

[40 Jahre FMP - Die Bilder!](#)
[Bei Anruf Verkauf](#)
[CAT-Etat wandert an St. Stephen's.](#)
[Der Golden Pixel Award 2008](#)
[Die Not zur Tugend](#)
[Drei neue Damen bei Sery](#)
[Epamedia begeht 20 Jahre Engagement in Osteuropa](#)
[Gefälschte "New York Times"](#)
[Heute schon googlefoniert?](#)
[HORIZONT daily vom 13. November](#)
[Keine Gerechtigkeit für Journalisten](#)
[Nivea sponsort Filme bei Maxdome](#)
[Parkhaus Branding](#)
[Premiere unter Druck](#)
[Rezession in Deutschland](#)
[Stellenabbau durch Umzug](#)
[Stimmungsbarometer der PR-Branche](#)
[Wien Nord für fairen Handel](#)