

■ **ZgH lockt Fußballfans zur IAA:** Mit einer Gewinnspiel-Aktion von Zum goldenen Hirschen, Berlin, lädt der Verband der Automobilindustrie Fußballfans zur IAA in Frankfurt ein. Gemeinsam mit dem Mobile Marketing-Dienstleister Gavitec wurden in 21 Fußballstadien 5000 Autoschlüssel unter den Sitzplätzen angebracht. Sechs der Schlüssel passen zu Öko-Flitzern, die auf der IAA ihre neuen Besitzer erwarten.